
Modes de gestion et prix de l'eau: une analyse économique

Freddy Huet*¹ and Diakité Daouda¹

¹Centre d'Economie et de Management de l'Océan Indien (CEMOI) – Réunion

Résumé

L'incidence des modes de gestion sur le prix de l'eau est un sujet qui fait l'objet de controverses, notamment dans les milieux politiques locaux. L'enjeu pour les décideurs publics est de savoir si le prix de l'eau est plus faible pour le consommateur lorsque le service est exploité par une entreprise privée, ou si au contraire il est préférable que l'approvisionnement en eau se fasse par l'intermédiaire d'une régie communale ou intercommunale. Dans ce contexte, cet article vise à éclairer le débat de deux façons. Tout d'abord, nous effectuons une synthèse des principaux arguments avancés par la littérature économique concernant l'impact potentiel du mode de fourniture (public ou privé) sur le prix de l'eau. Ensuite, nous présentons et discutons les résultats des travaux empiriques réalisés sur le secteur français de l'eau concernant cette question.

Mots-Clés: Modes de gestion – Prix de l'eau – Partenariats public, privé – Coûts de transaction – Régulation des industries de réseau

*Intervenant